1ª Chamada

Impacta Nordeste de Negócios Socioambientais

A 1ª Chamada Impacta Nordeste de Negócios Socioambientais é uma iniciativa promovida pela plataforma Impacta Nordeste em parceria com o Instituto Sabin e Sebrae RN para selecionar e premiar negócios e soluções inovadoras que gerem impacto socioambiental positivo no Nordeste do país.

Entre março e maio de 2020, a iniciativa mapeou 146 negócios que endereçam os seguintes desafios: Saúde e bem-estar; Educação, habilidades e trabalho; Meio ambiente e Sustentabilidade e; Um Mundo justo, seguro e sem pobreza.

ÁREAS DE IMPACTO IMPACTA NE

- 47% mundo justo, seguro e sem pobreza
- 43% saúde e bem-estar
- 47% educação, habilidades e trabalho
- 69% meio ambiente e sustentabilidade

146 INSCRITOS

DIMENSÃO EMPREENDEDOR & TIME

GÊNERO FUNDADORES

- 42% Misto
- 27% Homens
- 24% Mulheres
- 1% Outros
- 6% Não respondeu

REGIÃO

- 77%
- 17%
- 3%
- 1%
- 1%
- 1% Não respondeu

MA: 1% PE: 16%
PI: 1% AL: 8%
CE: 16% SE: 1%
RN: 8% BA: 20%
PB: 5%

IDADE MÉDIA
*principal fundador

- 10% 18 a 29
- 1% 30 a 39
- 2% 40 a 49
- 19% 50 a 59
- 34% 60+
- 34% Não respondeu

TAMANHO DO TIME
*incluso terceirizados

- 47% Até 4
- 46% 5 a 19
- 6% 20 a 99
- 1% Mais que 100

RAÇA
*principal fundador

- 2% Indígena (origem indígena)
- 3% Não declarou
- 13% Negra
- 36% Parda/Mulata
- 46% Branca

GRAU ESCOLARIDADE
*principal fundador

- 22% Médio completo
- 26% Superior incompleto
- 51% Superior completo
- 1% Fundamental II completo / Médio incompleto
- 1% Não respondeu
- Pós-graduação/ mestrado doutorado/ pós-doutorado

DIMENSÃO NEGÓCIO

IDADE DOS NEGÓCIOS

- 75% Até 2 anos
- 11% De 2 a 5 anos
- 11% Mais de 5 anos
- 3% Não respondeu

TEM MODELO DE NEGÓCIO?

- 74% Sim
- 21% Ainda não, mas estamos desenhando/estudando
- 4% Ainda não, mas temos a intenção de desenhar este modelo
- 1% Não respondeu

TEM SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA?

- 54% Ainda não, mas temos planos para atingir nos próximos 12 meses
- 13% Ainda não, mas temos planos para atingir num tempo superior a 12 meses
- 15% Sim, já somos sustentáveis financeiramente
- 16% Ainda não, e não sei quando será
- 1% Não respondeu

TECNOLOGIAS

- 27% Geolocalização
- 20% Chatbot
- 18% Energias renováveis
- 17% Machine Learning
- 16% Biotech
- 10% Sensores
- 8% Impressão 3D
- 24% BigData
- 19% Inteligência Artificial
- 18% Internet das coisas
- 16% Outras
- 10% BlockChain
- 18% não utiliza
- 1% N/R

MODELO DE COMERCIALIZAÇÃO

B2B	47%
B2C	51%
C2C	10%
B2G	22%
B2B2C	36%
Não sei ainda	3%
Não respondeu	1%

5%	Realidade Virtual	6%	Deep Learning	3%	Redes neurais	3%	Wearables
1%	Realidade Mista	3%	Drones	4%	Computação cognitiva	4%	Robótica
1%	Engenharia Genética	5%	Moedas virtuais	5%	Realidade Aumentada		
5%	Data mining	4%	Visão Computacional	1%	Nanotecnologia		

FATURAMENTO

	2017	2018	2019
SEM FATURAMENTO	75%	62%	44%
ATÉ R$ 100 MIL	12%	23%	43%
R$ 101 MIL A R$ 500 MIL	10%	11%	6%
R$ 501 MIL A R$1 MILHÃO	2%	3%	5%
MAIS DE R$ 1,1 MILHÃO	1%	3%	1%
NÃO RESPONDEU	0%	0%	1%

TIPO DE INVESTIMENTO CAPTADO

- 37% DOAÇÕES
- 8% EMPRÉSTIMO
- 0% DÍVIDA CONVERSÍVEL
- 16% PARTICIPAÇÃO (EQUITY)
- 40% MEU NEGÓCIO NUNCA RECEBEU FINANCIAMENTO DE PESSOAS OU EMPRESAS
- 3% NÃO RESPONDEU

INTENÇÃO DE CAPTAÇÃO FUTURA

- 3% Não e não temos a intenção de buscar
- 47% Não, mas temos a intenção de buscar num futuro próximo
- 49% Sim estamos atualmente em rodada de captação/ análise de recursos
- 2% Não respondeu

FASE DE NEGÓCIO

- 14% *Ideia (desenvolvendo os detalhes) + Validação da ideia*
- 25% *Protótipo + Piloto*
- 18% *MVP*
- 25% *Organização do negócio*
- 12% *Tração*
- 4% *Pré-escala + Escala*
- 1% *Não respondeu*

ACELERADOS/INCUBADOS

- 45% Não, mas já buscamos/estamos buscando ser acelerados/incubados
- 36% Sim, estamos ou já fomos acelerados/incubados uma vez
- 17% Sim, estamos ou já fomos acelerados/incubados mais de uma vez
- 2% Não, e não temos a intenção de sermos acelerados/incubados
- 1% Não respondeu

DIMENSÃO DE IMPACTO

ACOMPANHAMENTO DO IMPACTO

- 33% Definimos indicadores e/ou objetivos de impacto mas ainda não os medimos de maneira formal / disciplinada
- 38% Ainda não definimos indicadores e/ou objetivos de impacto social
- 1% Não achamos necessário medir, acompanhar e comunicar o impacto que geramos
- 1% Contratamos uma organização externa para auditar nossos dados e comunicamos amplamente esses resultados
- 18% Temos um processo disciplinado / formal de pesquisa interno para coletar e analisar dados específicos de impacto
- 8% Temos um processo disciplinado / formal de pesquisa interno e também comunicamos amplamente esses resultados
- 2% Não respondeu

IMPACTO CENTRAL OU NÃO NO NEGÓCIO

- 88% A intenção de impacto positivo é central no negócio; seu produto/serviço e/ou forma de operação é (ou se propõe a ser) uma solução para um problema socioambiental real
- 7% A atividade primária do negócio não necessariamente busca resolver um problema socioambiental mas a intenção de impacto positivo está na nossa estratégia com steakholders
- 1% Não sei dizer, alguém me explica?
- 4% Não respondeu

Realização: impacta nordeste
Apoio: Instituto Sabin, SEBRAE
Parceiros: NESST, in3citi bem para bem viver
Busca e seleção: PIPE.SOCIAL